



Canadian  
Race Relations  
Foundation

Fondation  
canadienne des  
relations raciales

## Rapport d'événement

1. Nom de l'événement: à Lethbridge, AB (anglais)

2. Date de l'événement: 4 novembre 2019

3. Brève description de l'événement:

J'ai (Erin Reid, directrice régionale de l'Alberta et cofondatrice du Centre for Civic Religious Literacy) accueilli le groupe de discussion dans la salle de réunion communautaire de la bibliothèque publique de Lethbridge, car il s'agit d'un espace public très central et neutre. L'événement a eu lieu un lundi soir, de 18h30 à 20h. Les animateurs sont venus avant le début de l'événement pour aider à mettre en place et à suivre les instructions pour l'animation. Il y avait des collations, des plateaux de fruits, un plateau de légumes, des biscuits, du café et du jus sur la table arrière à partir desquels les participants étaient encouragés à s'aider tout au long de la discussion. J'ai passé les 15 premières minutes à montrer une diapositive où j'ai a) présenté nos organisations; b) a présenté le contexte du sujet en montrant des statistiques sur la diversité croissante et les crimes haineux en Alberta; c) a parlé de certains incidents récents qui se sont produits en Alberta au cours des deux dernières années. Nous avons ensuite commencé les discussions en petits groupes divisés en trois sections:

- 1) Section A - Penser à la race
- 2) Section B - Réflexion sur la religion / spiritualité, la race et la discrimination
- 3) Section C - Répondre à la discrimination

Chaque participant a reçu le même ensemble de questions, et après que les participants se soient présentés les uns aux autres, les animateurs ont dirigé la discussion. Les facilitateurs ont été encouragés à faire preuve de souplesse dans les questions et à faire en sorte que toutes les voix du groupe soient entendues. J'ai observé les groupes et répondu aux questions des animateurs ou des participants, et j'ai gardé un œil sur les progrès de chaque groupe. J'ai également projeté les questions de chaque section sur la diapositive à l'avant de la salle pour aider les animateurs à garder le cap. Quand j'ai vu que la plupart des groupes avaient terminé toutes les questions des trois sections, j'ai ouvert la conversation et demandé aux participants de partager leurs réflexions ou commentaires de chacune des sections. Après une discussion animée, nous avons conclu la soirée et des cartes-cadeaux ont été remises aux participants.

4. Conférenciers et modérateurs: Erin Reid, cofondatrice du Centre for Civic Religious Literacy (CCRL) et directrice régionale de l'Alberta

Conférencier d'honneur: n / a

5. Public:

a. Nombre de participants: 22 participants (dont 2 jeunes ambassadeurs du CRRF et 4 facilitateurs)

b. Quel était le public principal? Jeunes de 18 à 35 ans de Lethbridge et 2 jeunes ambassadeurs du CRRF de Vancouver

6. Impact stratégique

Objectifs stratégiques du CRRF 2017-2020

Le CRRF ...

1) Identifier les principaux problèmes de racisme et de discrimination raciale

2) Être reconnu comme la principale ressource nationale complète sur le racisme, les relations raciales, les meilleures pratiques et les solutions recommandées

3) Faire participer les jeunes Canadiens et d'autres groupes à la lutte contre le racisme et les relations raciales en utilisant divers moyens

4) Développer et promouvoir l'éducation sur le contenu de la Charte des droits et libertés et de la loi sur le multiculturalisme, leurs valeurs inhérentes comme source pour construire une compréhension commune de nos responsabilités individuelles, et comme un outil pour explorer la nature des droits et leurs limites au Canada en ce qui concerne la parole, les croyances religieuses et la discrimination. Lesquels des objectifs stratégiques ci-dessus ont été atteints?

1, 2, 3, 4. Les organisations et les travaux du CRRF et du CCRL ont été décrits pour les participants et le logo des deux organisations a été inclus dans le diaporama.

b. Veuillez évaluer l'impact stratégique. Décrivez pourquoi (ou pourquoi pas) l'événement a été un succès? Comment avez-vous mesuré le succès? Quels paramètres ont été utilisés pour mesurer le succès? (Veuillez ne pas dépasser une demi-page.)

Je considérerais l'événement comme un succès pour les raisons suivantes: Premièrement, nous avons pu obtenir un groupe assez diversifié, avec des participants venant de différents milieux religieux, de différentes communautés racialisées et de différentes expériences de vie (par exemple, il y avait des réfugiés nouvellement arrivés, les immigrants qui ont vécu à Lethbridge depuis plus de 10 ans et les étudiants internationaux qui fréquentent l'université).

De plus, il y a eu un certain nombre d'incidents dont les participants ont discuté qui montrent clairement comment l'intersection de la race et de la religion affecte ces participants.

- Par exemple, une femme musulmane nous a parlé d'un incident au cours duquel un jeune

homme blanc a commencé à lui klaxonner, lui a crié de rentrer chez elle, puis a essayé de faire sortir sa voiture de la route. Elle avait ses enfants dans la voiture avec elle. Elle a parlé de trembler de peur pendant des jours après.

- Un autre participant a expliqué comment un étudiant sikh a été harcelé par ses camarades de classe et appelé «tête de serviette» au collège ici.
- Une autre participante nous a quand même raconté comment l'un de ses camarades de classe du secondaire l'avait ridiculisée pour avoir porté un hijab et ne pas célébrer Noël. Dans ce cas, la participante a invité cette étudiante à venir dans sa mosquée. L'étudiante a accepté l'invitation et s'est depuis excusée pour son ignorance.
- De nombreux participants ont parlé du besoin d'alliés pour aider à partager le fardeau